



TİM

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE
İNOVASYON BÜLTENİ

HAZİRAN 2025

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE İNOVASYON FAALİYETLERİ

Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Rekabet Buluşması



21 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleşen 'Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) Rekabet Buluşması' kapsamında düzenlenen 'Sanayinin Yeşil Dönüşümünde İyi Uygulamalar' panelinde konuşma yapan TİM Sürdürülebilirlik ve Projeler Koordinatörü Nilgün ÖZDEMİR, katılımcılara TİM'in sürdürülebilirlik ve inovasyon faaliyetleri hakkında bilgi verdi.

ECOTİM Programı Lansman Toplantısı Gerçekleştirildi

Meclisimizin Türkiye'nin sürdürülebilirlik ekosistemini geliştirmek amacıyla iki yıldır sürdürdüğü ECOTİM Programı'nın, 2 Haziran 2025 tarihinde başlayacak yeni dönemine ilişkin 'ECOTİM Programı Lansman Toplantısı', 29 Mayıs 2025 tarihinde çevrim içi olarak düzenlendi. Toplantı, TİM Sürdürülebilirlik ve Projeler Koordinatörü Nilgün Özdemir'in açılış konuşmasıyla başladı. Ardından ECOTİM Programı Akademik Koordinatörleri Prof. Dr. Mehmet Nafiz Aydın ve Doç. Dr. Ceyda Ovacı'nın "ECOTİM Programı Hakkında Genel Bilgilendirme" başlıklı sunumlarıyla program sona erdi.



KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

Küresel İnovasyon Türkiye Eylem Planı ve Stratejisi 2024-2026 Yol Haritası'nda yer alan 46 gösterge ve 54 eylem maddesinin takibi TÜRKİZ Platformu üzerinden yapılmaya devam ediyor.



İNOVALİG

İnovaLİG 2025 Başvuruları Devam Ediyor

Bu sene 10'uncusunu gerçekleştirdiğimiz İnovaLİG'de başvurular devam ediyor. İnovaLİG ile Türkiye'nin inovasyona dayalı ihracat artışının desteklenmesini ve şirketlerin inovasyon yetkinliklerinin kazanılması için yapılan çalışmaların ödüllendirilmesini amaçlıyoruz. İnovaLİG İnovasyon Yarışması büyük ölçekli firmalardan KOBİ'lere ve kamu kuruluşlarına kadar her ölçekten katılımcıya açıktır.

İnovaLİG'e; 2014 yılında 460, 2015'te 488, 2016'da 761, 2017'de 971, 2018'de 1.216, 2019'da 1.236, 2022'de 1.507, 2023'te 2.003 ve son olarak 2024 yılında 67 farklı şehirden 2.302 firma başvuruda bulunmuştur.

Firmalar, IMP³rove metodolojisine dayanan inovasyonun 5 ana kategorisinde (İnovasyon Stratejisi, İnovasyon Organizasyonu ve Kültürü, İnovasyon Döngüsü, İnovasyon Kaynakları, İnovasyon Sonuçları) İnovasyon Yönetim Değerlendirmesini tamamlayıp İnovaLİG'de yarışma sürecine geçmektedir. Anket katılan her bir firmaya 350³ değerinde olan yaklaşık 100 sayfalık inovasyon değerlendirme raporu ücretsiz olarak Meclisimiz tarafından gönderilmektedir. Bu rapor, firmaların kendi yetkinliklerinin, yerel ve uluslararası pazarlardaki benzeri 7.500 firma ile karşılaştırıldığı bir "benchmarking" (karşılaştırma) raporu niteliği taşımaktadır.

İnovaLİG'in amacı ve somut faydası, sadece başarılı inovasyon projelerini ödüllendirmek değil, inovasyonu sürdürülebilir bir süreç olarak gören şirketleri ödüllendirmektir. Bu kapsamda, İnovaLİG, "IMP³rove House of Innovation" yapısını kullanarak stratejiden sonuca tüm inovasyon adımlarını değerlendirmekte ve bu sonuçların organizasyonlarca içselleştirilmesi ve yapıllaştırılmasını hedeflemektedir.





TİMREPORT Mayıs Sayısında İnoSuit Programı'nın Başarılı Çıktılarına Yer Verildi

İnoSuit Programı Akademik Koordinatörleri Dr. Mehmet AYDIN ve Dr. Serkan ALTINTAŞ tarafından kaleme alınan makale ile İnoSuit Programı'nın inovasyon yönetimi alanındaki etkilerine ve Türkiye'deki firmalara sağladığı katkılara yer verildi.

TİMREPORT | Makale

Ekonomi Küçesi | TİMREPORT

INOSUIT PROGRAMININ ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞ BİRLİĞİNDEKİ ÖRNEK BAŞARISI



Dr. Mehmet Nafiz AYDIN
İnoSuit Programı Akademik
Koordinatörü



Dr. Serkan ALTINTAŞ
İnoSuit Programı Akademik
Koordinatörü

Her sektörden şirket başvurusunu kabul eden ve şimdiye kadar 290 şirkete hizmet veren İnoSuit programı, ülkemiz için özlünen üniversite-sanayi iş birliğine dayalı modelin en iyi uygulama örneğidir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından 2016 yılında başlatılan İnoSuit Programı, ülkemizde üniversite-sanayi iş birliğine dayalı ve pratik inovasyon yönetim modelidir. Türkiye'nin ihracat odaklı üretim için uygulaması gereken etkili ve güvenilir üniversite-sanayi iş birliği modeli olarak öne çıkmaktadır. 2025 yılında İnoSuit Programından mezun olan şirketlerin verileri kullanarak üçüncü etki analizi raporunu hazırladık.

İnoSuit Programını 34 farklı ilde yer alan toplam 214 şirketimiz başarıyla tamamladı. 19 farklı ilde yer alan 49 üniversiteden 74 mentörümüz programın yürütülmesinde çalıştı. İnoSuit programında, her üç ayda bir şirketlerle mentorların bilgi ve tecrübe paylaşım toplantıları düzenlenmiş ve Türkiye'nin dört bir yanından inovasyona gönül vermiş paydaşlar bir araya getirilmiştir. Etki analizi İnoSuit Programını başarıyla tamamlayan firmaların 20 farklı hedefi ve hedeflerin alt boyutlarının gerçekleştirilme oranlarını oluşturulan anket soruları üzerinden değerlendirildi. Etki analizi raporuna göre programımıza katılan firmalar, inovasyon süreçlerinde yüzde 82,17 başarı oranına ulaştı. Bununla birlikte başarı durumunun yüzde 70 civarında kaldığı alanlarda kendilerini keşfederek geliştirme fırsatı yakaladılar.

İnoSuit Programı etki analizine göre firmaların, 20 hedef içinde en düşük 66,74, en yüksek 90,94 skorlarına ulaştığı görülmektedir. Standart sapmanın 6,35 civarında olması İnoSuit Programı uygulamasının şirketlerde farklı başarı seviyelerine ulaştığını göstermektedir.

Dört temel kulvarda şirketlerin başvuruları değerlendirilerek firmalarımız için mentor eşleştirme aşaması yürütülmektedir. Bunlar: Hazırlik Kulvarı, Genel Kulvarı, Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarı ve İnoSuit İhracat Şampiyonları Kulvarıdır. Hazırlik Kulvarının amacı, beş aylık süreçte öncelikle en fazla gelişmeye açık temel alanlarda şirketin inovasyon yönetimini geliştirerek diğer İnoSuit Programı kulvarlarına hazırlamaktır. Genel Kulvarda, 11 ay süresince belli bir yol haritasını takip edecek şekilde mentörlük desteği sağlanmakta ve belirlenen hedeflere ulaşılması amaçlanmaktadır. Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında ise inovasyon yönetimi sisteminin kurulup geliştirilmesinin yanı sıra katılımcı firmaların inovasyon programlarında daha etkin sonuçlar almasını sağlanması amaçlanmıştır. Ayrıca Katma Değer Odaklı İnoSuit Kulvarında tasarım, markalaşma, dijitalleşme ve ihracat potansiyelini artırmaya yönelik diğer alanlarda uzmanlardan destek sağlanması da mümkündür. Son kulvar olan İnoSuit

İhracat Şampiyonları Kulvarının amacı ihracat şampiyonu şirketlerimizin inovasyon yönetimi kapasitelerini artırmaktır.

Yapılan değerlendirmede, şirketlerin belirledikleri inovasyon hedeflerini yüzde 85 ve üzeri bir başarı oranıyla yerine getirdiği sekiz adet dikkat çekici hedef bulunmaktadır.

- İnovasyon kapasitesi ve performansının değerlendirilmesi.
 - Gelişim alanlarına göre kuruma özgü bir inovasyon sisteminin tasarlanması.
 - Şirketin inovasyon stratejilerinin belirlenmesi.
 - Şirketin mevcut ve gelecek dönem ihtiyaçları baz alınarak inovasyon proje portföyünün oluşturulması ve önceliklendirilmesi.
 - Şirketin inovasyon organizasyonunun belirlenmesi.
 - Tüm şirket çalışanlarının katkıda bulunacağı fikir ve öneri havuzunun oluşturulması.
 - Şirket içi birliği ve bilgi paylaşımını besleyici uygulamaların geliştirilmesi ve kurumsal hafıza yönetiminin sağlanması.
 - İnovasyon projelerinin yönetimi, problem tanıma-arastırma-analiz-karar verme-test uygulama-nihai uygulama aşamalarının gerçekleştirilmesi.
- İnovasyon bir kez hızlıca yapıldı sonra göz ardı edilecek geçici bir faaliyet değildir. İnovasyon yönetimi bir süreçtir. Bu sürecin başarısına etki eden faktörler, her şirketin iş yapış şekline ve dinamiklerine göre değişir. Bu nedenle kurgusu yapılandırılmış bir yol olarak tasarlanan İnoSuit programı her sektörden şirket başvurusunu kabul etmektedir. Şimdiye kadar 290 şirkete hizmet veren İnoSuit Programı ülkemiz için özlünen üniversite-sanayi

iş birliğine dayalı modelin en iyi uygulama örneğidir.

Etki analizi raporuna göre, İnoSuit Programından mezun olan şirketlerin yaklaşık yüzde 55,1 kilogram başına ihracatta sektör ortalamasının iki katı üzerinde bir performans sergilemiştir. Ayrıca, şirketlerin yüzde 73'ü, Türkiye genelindeki ortalamadan iki katı seviyesinde ihracat yapmıştır. İnoSuit Programı sayesinde şirketlerde yapılan çalışmalar patent/faydalı model başta olmak üzere marka sayısı, inovasyon ve proje sayısı ve dış paydaşlarla geliştirilen yeni ürün geliştirme projelerinin sayısında iyileşmeler sağlanmıştır.

Kurumsal İnovasyon Sistemi hedefleri kapsamındaki çalışmalar patent/faydalı model başta olmak üzere marka sayısı, yeni inovasyon ve proje sayısı ile dış paydaşlarla geliştirilen yeni ürün geliştirme projelerinin sayısında iyileşmeler sağlanmıştır. İnovatif ürünlerin/hizmetlerin toplam satışlardaki oranı ise yüzde 16'dır. Bununla birlikte katılımcı şirketlerin yüzde 55'ten fazlası son 12 aydaki projeye dönüşen yenilikçi fikir sayısını (iyileştirmeler dâhil) bir önceki 12 aylık döneme göre değişiminin arttığını, şirketlerin yüzde 19'unda yüzde 50'den fazla artış olduğunu belirtmiştir. Katılımcı şirketlerin yüzde 52'si son 12 ayda dış paydaşlarla ortak yapılan ürün geliştirme projelerinin bir önceki 12 aylık döneme göre arttığını ifade etmiştir. Literatürde şirketlerin inovatif çalışmalarının ölçümünde bir uygulamanın gerçek etkisinin yaklaşık üç yıllık süreçte ortaya çıktığı vurgulanmaktadır. Bu açıdan gerçek etkinin zaman içinde daha belirgin şekilde ortaya çıkması mümkündür.

2016 yılında başlayan firmalarda, programın ikinci yılından itibaren ihracat oranında önemli bir artış gözlemlenmiştir. Programın hemen ardından gelen yıllarda ihracat oranları yüzde 100'ü aşarak ciddi bir büyümeye kaydetmiştir. Bu durum, İnoSuit Programının firmalara kısa sürede etki eden bir fayda sağladığını göstermektedir. Programın etkisinin özellikle 2019 Nisan ve 2020 Nisan dönemlerinde sürdürülebilir ve istikrarlı bir ihracat artış sağladığı gözlemlenmiştir. İnoSuit Programından mezun olan şirketler program sonunda, inovasyon ekosistemlerinin oluşturulması, iyi fikir öneri sistemi, inovasyon el kitabının oluşturulması, inovasyon sokakı uygulaması, süreç inovasyonu, inovasyonda mekân algısı ve teknoloji yol haritaları konuları ile ilgili özel konularda da çalışmalar yapmıştır.

İnoSuit Programı aracılığı ile inovasyon yönetimi bilimi alanında çalışmalar yürütme fırsatı yakalayan şirketler kendi pratik ihtiyaçlarına cevap verecek projeler başlatmış ve kurumsal inovasyon sistemlerini kurmuşlardır. Şirketler, yüksek katma değerli üretimi artırmak için kurumsal inovasyon sistemini bir başlangıç olarak görmeli ve İnoSuit programından sunduğu inovasyon ekosisteminden en iyi şekilde yararlanmalıdır. Bu birliğe olan şirketler, her program dönemi sonunda yeniden katılım sağlayarak çalışmalarını daha da derinleştirme fırsatı bulmaktadır.

TİM'in ülkemize kazandırdığı bu programın, uzun yıllar boyunca üretim ve hizmet işletmelerinde ihracata yönelik kurumsal inovasyon sistemleri oluşturur çalışmalarını artıracak açıktır.

İnoSuit Programı 18. Dönemi Başladı

İnoSuit Programı'nın 1 Mayıs'ta başlayan Mayıs 2025 Dönemi'nin ilk ayında mentörlerimiz, eşleştirdiği firmalarımızın inovasyon kapasitelerini değerlendirerek, Kurumsal İnovasyon Sistemi yaklaşımına göre firmalarımızın gelişim alanlarını belirledi. Mayıs 2025 Dönemi'nde 6 farklı ilde yer alan 13 firma ile 12 üniversiteden 12 mentör programda yer alıyor.



İnovaTİM İnovasyon Yarışması Başvuruları Devam Ediyor

İnovaTİM İnovasyon Yarışması, ön lisans, lisans ve yüksek lisans öğrencilerinin belirlenen kategorilerde inovatif projeler geliştirmek üzere başvuru yaptığı 'Özgelecek' isimli algoritmasıyla, Türkiye'nin en kapsamlı ve özgün açık inovasyon yarışmaları arasında yer almaktadır.

İnovaTİM İnovasyon Yarışmasına 2024 yılında 86 farklı üniversiteden 2.334 öğrenci başvuru gerçekleştirdi. 443 takım yarışma süreçlerine başladı. Yarışma sonucunda iki kategoride ilk beşe giren toplam 10 proje takımı 900.000 TL ile Türkiye Innovation Week kapsamında gerçekleşen törenle ödülleri kavuştu.

İhracatçı Birliklerimizin katkıları ile gerçekleştirdiğimiz İnovaTİM İnovasyon Yarışması'nda bu zamana kadar 86 farklı üniversiteden toplam 9.575 başvuru alındı. 2.204 takım oluşturuldu ve 1.200'ün üzerinde proje üretildi. Üretilen projeler 15 milyon dolar değerlemeyi geçerek toplam 1,2 milyon dolar yatırım aldı.

Başvuru: www.inovatim.org

TİM TÜRKİYE
İHRACATÇILAR
MECLİSİ

İNOVATİM İnovasyon Yarışması

Kategoriler:

- Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler
- Yapay Zeka

Toplam Ödül: **1.200.000₺** <<<<



Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler Kategorisi

Ödüller

1. Ekip 160.000₺

2. Ekip 140.000₺

3. Ekip 120.000₺

4. Ekip 100.000₺

5. Ekip 80.000₺

İNOVATİM İnovasyon Yarışması

Yapay Zeka Kategorisi

Ödüller

1. Ekip 160.000₺

2. Ekip 140.000₺

3. Ekip 120.000₺

4. Ekip 100.000₺

5. Ekip 80.000₺

İNOVATİM İnovasyon Yarışması

2021 yılından bu yana ülkemizin yüksek katma değerli ihracat hedeflerine ulaşmasına katkı sağlayacak yenilikçi projelere toplamda 2.3 milyon TL ödül verdik. Bu yıl beşincisini gerçekleştireceğimiz bu yarışmada, gençlere “Yapay Zekâ” ve “Sürdürülebilirlik ve Yeşil Teknolojiler” kategorilerinde toplamda 1.2 milyon TL ödül vereceğiz.

İnovaTİM İnovasyon Yarışması 2024 yapay zekâ kategorisi 1’incisi Sağlıklı Tarlam, Teknofest’25 KKTC Araştırma Projeleri Yarışması Tarım Kategorisi’nde 2.864 proje arasından Ticarileştirme Potansiyeli ödülüne layık görüldü.



İnovaTİM Açık İnovasyon Çalışmaları

İnovaTİM Açık İnovasyon çalışmaları kapsamında çalışmalarını sürdüren takımlar ile geri bildirim toplantıları gerçekleştirildi. Görüşme yapılan takımlar şunlar oldu:

- **Lingnetic:** Sesli veya yazılı metinleri gerçek zamanlı olarak işaret dili videosuna dönüştürür ve işitme engelli bireylerin Türkçe, İngilizce ve diğer dillerdeki içeriklere kolay erişimini sağlar.
- **Alge:** Belediyeler ve atık yönetim şirketleri için; sensörlü yer altı çöp konteynerleri ve yapay zekâ destekli rota optimizasyonu, yakıt tüketimini, hava kirliliğini ve trafik yoğunluğunu azaltarak daha verimli, sürdürülebilir ve akıllı bir atık toplama sistemi geliştirilmesi hedeflenmektedir.
- **Taleventure:** 5-12 yaş arası çocuklar için geliştirilen platform, yapay zekâ destekli, ses ve görsel öğelerle zenginleştirilmiş, çocukların seçimlerine göre şekillenen interaktif hikâyeler sunar. LLM teknolojisi sayesinde anında kişiselleştirilmiş ve eğitici içerikler oluşturarak hayal gücünü ve okuma alışkanlığını desteklemeyi hedefler.
- **S-Road:** Tedarik zincirinde sürdürülebilir tedarikçilere en hızlı şekilde ulaşılması, üretimden lojistiğe kadar tedarik sürecinde oluşan tüm etkilerin ve sonuçların raporlanması ve bu raporların zincirde yer alan tüm bileşenlerle şeffaf biçimde paylaşılması hedeflenmektedir.
- **SustainaLife:** Çevresel etkiler konusunda farkındalığı artırmak ve bireylerin günlük alışkanlıklarını analiz ederek sürdürülebilir alternatifler sunmak için hazırlanmış yapay zekâ destekli bir mobil uygulamadır.
- **Elektrikli Kargo Aracı Kiralama:** KOBİ’ler için elektrikli kargo aracı kiralama platformu, yüksek satın alma maliyetini önleyerek verimli kullanım sağlar, enerji israfını azaltır ve sürdürülebilir lojistik çözümü sunar.
- **PhraseKey:** İletişimde zorlanan bireyler için anlık sosyal durumlara uygun etkili cümleler üreten yapay zekâ destekli iletişim asistanıdır.

TİM-TEB GİRİŞİM EVİ

TİM-TEB Girişim Evi 2025 1. Dönem Global Up Programı

5 Mayıs 2025 Gaziantep ve 9 Mayıs 2025 tarihinde Mersin’de düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Fintech Programı tanışma toplantılarında, desteklenmeye hak kazanan 12 girişimcimiz, sunumlarını gerçekleştirerek programımıza dâhil oldu.

TİM-TEB Girişim Evi Demoday Etkinliği

26 Mayıs 2025 tarihinde İstanbul JustWork’te düzenlenen TİM-TEB Girişim Evi Demoday etkinliğinde yatırımcılar, sektörünün öncü firma kurucuları, ihracat ailesi üyeleri ve girişimcilik ekosisteminin önemli aktörleri bir araya geldi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Yönetim Kurulu Üyesi Birol CELEP’in gerçekleştirdiği açılış konuşmalarıyla başlayan etkinlikte girişimcilerimizden Papyon Solutions, Earfit, Biomix, Remora, Patron, Carbongate, Hyperever, APRA, Nanomik, Pulse sunum yapma fırsatı buldu. 100’ün üzerinde katılımcının yer aldığı etkinlikte sunum yapan 10 başarılı girişim, potansiyel iş birlikleri ve yatırım fırsatları için önemli bağlantılar kurdu.



TİM-TEB GİRİŞİM EVİ DEMODAY'E DAVETLİSİNİZ

TİM-TEB Girişim Evi olarak 2015 yılından bu yana girişimcilerimizi desteklemeye devam ediyoruz. Türkiye'nin 7 farklı ilinde faaliyet gösteren en kapsamlı girişimcilik ailesi olarak yatırımcıları, önde gelen firmaların kurucularını, ihracat ailesindeki ve girişimcilik ekosisteminde yer alan önemli iş insanlarını buluşturacağımız bu etkinlikte sizleri de aramızda görmekten mutluluk duyarız.

Tarih:	26 Mayıs 2025 Pazartesi
Saat:	13.30-16.00
Yer:	Justwork / Ümraniye
Program	13.30-14.00 Karşılama ve Networking
	14.00-14.10 Açılış Konuşmaları
	14.10-14.45 Girişimci Sunumları
	14.45-15.00 Ara
	15.00-15.35 Girişimci Sunumları
	15.35-16.00 Kapanış

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimiz WIN EURASIA Fuarı'nda!

28-31 Mayıs 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenen bölgenin en büyük uluslararası sektörel etkinliği WIN EURASIA Otomasyon ve Makina Fuarı'nda yerimizi aldık.

TİM-TEB Girişim Evi özel stantlarında yer verdiğimiz 18 girişimcimiz, yenilikçi ürün ve çözümlerini dört gün boyunca fuar ziyaretçileriyle buluşturdu. WIN EURASIA Fuarı kapsamında desteklediğimiz girişimcilerimiz, hem sektör profesyonelleriyle doğrudan temas kurma hem de iş birlikleri geliştirme fırsatı yakaladı.



TİM-TEB Girişim Evi Speed Mentoring Etkinliği

TİM-TEB Girişim Evi kapsamında iş insanlarının, kurumsal firma ve yatırımcı grup temsilcilerinin, girişimciler ile bilgi ve deneyimlerini paylaştığı, network ya da iş birliği amaçlı bir araya geldiği 30 dk.'lık görüşme serilerinden oluşan Speed Mentoring etkinliği mayıs ayı boyunca gerçekleştirildi.

6-9 Mayıs 2025 ve 20-23 Mayıs 2025 tarihleri arasında gerçekleşen Speed Mentoring etkinliği kapsamında 16 farklı yatırım grubu ve kurumsal firmadan mentörün katılımıyla 50 farklı girişimcimizle 75'den fazla B2B görüşme gerçekleştirildi.

TİM-TEB Girişim Evi Danışmanlık Hizmetleri

İstanbul, Ankara, Bursa, Denizli, Mersin, İzmir ve Gaziantep TİM-TEB Girişim Evi Start Up programı kapsamında desteklenen 45 girişimcimizle ve İstanbul ve Bursa TİM-TEB Girişim Evi Fintech programı kapsamında desteklenen 12 girişimcimizle danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi.

Gaziantep ve Mersin TİM-TEB Girişim Evi Global Up programı kapsamında desteklenen 12 girişimcimizle danışmanlık görüşmeleri ve 'Teknoloji Girişimlerinde Büyüme Yönetimi' eğitimi gerçekleştirildi. Teknoloji girişimlerinde büyüme süreci, büyüme stratejilerinin temelleri ve ticarileşme konu başlıkları üzerine bilgi aktarımı yapıldı.

Ankara TİM-TEB Girişim Evi Women Entrepreneurship programı kapsamında desteklenen 11 girişimcimizle, İzmir ve Denizli TİM-TEB Girişim Evi Green Up programı kapsamında desteklenen 12 girişimcimizle danışmanlık görüşmeleri gerçekleştirildi.

TİM-TEB Girişim Evi Demo Day Etkinliği'nde sunum yapacak 10 girişimcimiz ile etkinlik öncesinde sunum görüşmeleri gerçekleştirildi.

27 Mayıs 2025 tarihinde Academy for Women Entrepreneurship (AWE) ve Start Up to Export (S2E) Programı kapsamında düzenlenen "Yurtdışı Mal İhracatı Operasyonu" eğitimi, 50'den fazla girişimcimizin katılımıyla gerçekleştirildi. İhracatta verimliliği etkileyen konular, girişimcilerin ürünlerinin dünya ticaretindeki hacmini belirleyebileceği yöntemleri dış ticarete kullanılan belgeler, uluslararası anlaşmalar, dış ticarete ödeme yöntemleri, akreditif ve dış ticarete kullanılan önemli kavramlar hakkında bilgi verildi.

”

**timlegirisim.com üzerinden başvurarak
geleceğin girişimcileri arasında yerinizi alın.**

”

TİM-TEB Girişim Evi Girişimcilerimizin Başarı Hikâyeleri



Topraksız tarım teknolojilerini kullanarak, verimliliği artırmak, su ve enerji kullanımını optimize etmek ve gıda üretimini daha sürdürülebilir hale getirmek için yenilikçi çözümler sunmaya yönelik ürünler geliştiren Agronef, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü tarafından düzenlenen 'Verimlilik Proje Ödülleri' kapsamında 'Yeşil Dönüşüm Kategorisi'nde 3'üncülük ödülünü aldı.



Yeni nesil ulaşım araçlarını tasarlayıp üreten Hergele, StartUs Insights'ın belirlediği 'Türkiye'nin Fark Yaratıcı En İyi 10 Teknoloji Şirketi' arasında yer aldı.



Güneş panelleri için geliştirdiği yenilikçi nano kaplama teknolojisi ile enerji verimliliğini amaçlayan Materix, Decacorn Angels'tan yatırım aldı.

Dünya’da girişimcilik ekosisteminde fark yaratan işlere yer veren F6S platformunda, Nisan 2025 itibarıyla ‘Makine Öğrenimi’ kategorisinde Türkiye’nin ve ‘Optimizasyon ve Yapay Zekâ’ kategorisinde Dünya’nın en iyi girişimleri sıralandı. Bu listelerde TİM-TEB Girişim Evi olarak desteklediğimiz 9 girişimcimiz yer aldı.

● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 2.si: Magnus**, yeni nesil nicelik araçları ile son teknoloji portföy oluşturma, yeniden dengeleme ve raporlama sağlar.



● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 6.sı: Counterfake**, internetteki ve sosyal medyadaki sahte ürünleri tespit edip, kaldırılmasını sağlayan yapay zekâ destekli online marka koruma girişimidir.



● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 9.su: Shifter**, yapay zekâ yardımıyla vardiya planlaması ve iş gücü yönetiminde devrim yaratmak için tasarlanmış bir mobil uygulamadır.



● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 10.su: Arventek**, inşaat endüstrisindeki zaman, maliyet, ölçümleme, mesafe, tehlike ve veri analizi gibi konularda yaşanan problemleri hedef alarak, tasarlayıp geliştirdiği son teknoloji VTOL (Vertical Take-Off and Landing / Dikey İniş ve Kalkış) hibrit türünde İnsansız hava araçları (İHA, Drone) üretmektedir.



● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 12.si: Pulse**, yatırımcı süreçlerini kolaylaştırmak için tasarlanmış yenilikçi bir finansal platform olan yatırımcı. AI ile gelişmiş zekâ algoritmalarıyla hisse senetleri, yatırım fonları, emtialar ve döviz kurları gibi ürünlerin gelecekte yapay değerlerini tahmin ederek yatırım kararlarına değerli içgörüler sunuyor.



● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 17.si: Mirai**, görüntü işleme teknolojisini içeren ürünleri ve diğer veri toplama yöntemleri ile toplanmış verilerin, yapay zekâ ile analiz edilip firmaların akıllı üretime geçmesini sağlar.



● **Makine Öğrenimi Kategorisi Türkiye 20.si: Jelibot**, yeni nesil ses, konuşma ve görüntüye dayalı yapay zekâ desteği ile tüm kanallardan gelen konuşmaları otomatikleştirir, maliyetleri düşürür, müşteri dönüşüm oranını artırırken bu platformu servis olarak sunmaktadır.



● **Optimizasyon ve Yapay Zekâ Kategorisi Dünya 18.si: Bomensoft**, yapay zekâ tabanlı sistem ve teknolojilere dayalı, şirketlerin verimliliğini artırmaya yönelik çözümler tasarlar ve üretir.



